

# Чуть-чуть шарма, и много хорошего сервиса...

Конечно же, французская классификация отелей отличается от российской. Причина – история и география страны и, конечно же, уровень туристического интереса. Как и в России, во Франции существуют отели независимые (Negresco в Ницце, Oustau de Baumaniure в Ле Бо ге Прованс) и цены отелей. Интегрированные цены, принадлежащие большой группе (такие как Sofitel Ibis Accor) и «свободные» цены, то есть отели, объединившиеся по обоюдному согласию (Relais & Chateau, Logis de France).

## «Дворцы» (Les Palaces). Только 5 звезд.

Отели, уважаемые не только за свои возможности сервиса, но, прежде всего, за свою историю и даже географию, за архитектуру, за имя ресторанов, за известнейших клиентов. Ну, или просто за частую посещаемость джет-сет аудиторией. «Дворцов» во Франции немного – большая часть, конечно же, в Париже и немного во Французской Ривьере.

*Le Ritz, Le Georges V, le Crillon a Paris, Le Royal Barriere a Deauville, Le Royal Club a Evian, L'Hotel du Palais a Biarritz, Les Airelles a Courchevel, Le Byblos a St Tropez.*

## Отели люкс стандартной гаммы или цены. 4 или 5 звезд.

Концентрация стандартов роскоши. Это, безусловно, большая вместимость, просторные номера, большой список услуг, залы семинаров, минибары и так далее. Можете найти во всех французских мегаполисах, как правило, возле аэропорта.

*Sofitel, Pullman, Concorde, Mariott, Radisson, Hilton.*

## Отели средней категории. 2, 3 и 4 звезды.

Гостиницы, принимающие, в основном, бизнес-клиентов или туристов проездом. По-французски дипломатичная характеристика: у этих отелей совсем немного шарма, зато серьезный набор отличного сервиса и гарантированный комфорт.

*Ibis, Kyriad, Novotel, Mercure, Campanille, All Season.*

## Экономичные отели. 1 и 2 звезды.

Гостиницы бюджетного дизайна,

расположенные на окраине города, так же в индустриальных и коммерческих зонах. Скажем так: простой комфорт по доступной цене.

Примеры - *Formule 1, Balladin, B&B, Etap Hotel, Bonsan Hotel*

## Маленькие независимые отели - от 1 до 3 звезд.

Очень популярны во Франции эти маленькие заведения в 15 – 30 номеров с небольшим сервисным предложением. Недостаток: два отеля одинакового достоинства (две звезды, например) могут очень различаться по ценовому уровню.

Это вывески отелей *Relais de la Poste, Hotel de la Place des Vosges, Hotel du village.*

## Маленькие отели и «очаровательные ночлеги» (Les petits hftels et de- meures de charme). 3 или 4 звезды.

Эти заведения можно встретить, как правило, в провинции. Иногда на фермах, на мельницах, в аббатствах и замках.

Один из представителей - *Logis de France.*

## Маленькие роскошные отели или отели - бутики (Les pe- tits hftels de luxe ou Boutique Hotel). 4 – 5 звезд.

Заведения высокого уровня. Находятся в небольших замках – мануарах («тапои»), монастырях (прадеды гостиничного дела), или представляет собой традиционный городской отель. Некоторые из них называются бутик-отелями. Бутик - отель от маленького отеля «де люкс» отличает стандартизированность заведения.

К маленьким роскошным отелям и бутикам можем отнести некоторые из *Relais et Chateaux, Chateaux Hotels Collection*, так же *Le Petit Nice Passedat a Marseille, Hotel de Buci a Paris, Oustau de Baumaniure.*

## «Отели префектуры» (Les hotels de prfecture). 1 звезда

Так называют французы излюбленную декорацию писателей и режиссёров - безликие экономичные гостиницы, находящиеся возле вокзалов или в центре больших городов. Попросту ночлежка - прибежище бродяг и девушек «prostituees».

К ним относятся *Petits Hotels de Piggalle* (тот самый, что воспет в недавнем французском хите о горькой судьбе выходца из бедной семьи) и многие, близкие к железнодорожным вокзалам.

## Мотели. 2 или 3 звезды

Американский тип небольших гостиниц для ночлега гостя и его автомобиля. Не слишком любимы французами, не слишком популярен во Франции. Расположены возле автострад. Особо примечательных марок нет.

## Туристические резиденции

Расположены в курортных зонах – льжи, море, горы, термальные станции.

## Отельные резиденции. 2 – 4 звезды.

Особый род отелей, фаворит многих инвесторов из-за почти стабильно гарантированного дохода. Говоря по-русски – очень цивилизованные общежития; отели, рассчитанные на достаточно долгое пребывание (средняя длительность – 6 – 8 дней).

*Suit'hotel, Aparthotel, Citotel, Resid-hotel.*



**Жан-Паскаль Лежер – специалист гостиничного и ресторанного бизнеса, за 20 лет построивший две карьеры. Влюбленный в пятизвездочные дворцы молодой человек прошел путь от работника ресепшена до крупного менеджера в гостиничном бизнесе, от работника кухни до начальника ресторана высокой кухни в Калифорнии. Он много путешествовал, и, как он объясняет, пробовал вкусы американской, французской, мексиканской, лаосской, индийской, камбоджской и гватемальской... не кухонь - культур. Так он изучал «разные вкусы и ценности» ресторанного и гостиничного бизнеса. Сегодня, ощутив необходимость оседлого образа жизни, месье Лежер основал консалтинговое агентство «TR6». Он специализируется на наборе персонала, развитии проектов на территории Франции и особом аудите - «игра в клиента». То есть проверяющий «является» в качестве гостя разной степени капризности в отели разной степени роскоши...**

#### **Отели на открытом воздухе (L'hotellerie de plein air). 2 - 4 звезды**

«Отели на пленэре» ни что иное как лагеря-кемпинги, принимающие гостей в палатках. Мобильные лагеря или бунгало, «более-менее люксово экипированные» - характеризует их Жан - Паскаль Лежер.

#### **Сезонные отели 1 - 3 звезды.**

Находятся возле курортов, термальных, купальных, горнолыжных станций.

#### **Гостевые комнаты.**

У французов всё по полочкам, точнее, по звёздам. Вплоть до гостевых комнат - 1 - 4 звезды. Это комнаты в виллах или в огромных апартаментах от 6 комнат. Принадлежат независимому владельцу.

#### **Неклассифицированные ночлеги (Les gotes et refuges)**

Во Франции, империи нюансов, сфера услуг ловит каждый ваш вздох. «Спальни» для туристов-лыжников или прогуливающихся, расположенные возле дорог парков и других необъятных прогулочных зон.

#### **Спать на море или на дереве...**

Стоит отметить, что некоторые российские учебники по туризму дают в общей классификации отелей такие подвиды как Ротель (вагончик со спальными креслами), Ботель (отель - морское судно), Флотель (отель (но не судно!) на поверхности воды, на многочисленных водных курортах). По мне-

нию Жана-Паскаля Лежер такие отели для Франции классифицировать не представляется возможным. По его мнению, это скорее счастливые исключения из общих стандартов, это, скорее, жемчужины французского гостиничного бизнеса, чем что-то, поддающееся сортировке. Судно вполне может использоваться как отель, это практикуется, например, в столице Лазурного берега Марселе. Но это скорее какие-то исключительные случаи - к примеру, симпозиумы. С другой стороны, недалеко от Парижа, находится уютная гостиница на воде, как гласит сайт с «прехорошенькими непотопляемыми комнатами». Отель в приглушенно-морских тонах, мебель - «свадьба старинных интерьеров и современных аксессуаров», каюты-бутоньерки с парфюмированными свечами и wi-fi.

По наблюдениям Жана - Паскаля Лежер, во Франции сейчас бум «атипичного ночлега» в палатках на дереве. Известно, что европейское сообщество озабочено экологическими проблемами. И поднебесные кемпинги, под девизом «спать на дереве» - одно из проявлений этого «экологизма». «Исполни свою детскую мечту!» - гласит заглавная страница сайта отеля. Пятьдесят номеров - палаток, разбитых на высоте 5-7 метров от земли, срабатывают отлично.

«Посмотрите их страницу он-лайн резервирования. - предлагает Жан-Паскаль, - Июнь, июль, август - ни одного свободного номера, всё уже занято. Мало того, уже поданы заявки на 2010 год. Загрузка здесь 100% как минимум 6 меся-

цев в году. Это абсолютная релаксация, никакой внутренней строгости - в некоторые из номеров вы должны притащить даже собственный спальный мешок. Номер стоит 100 евро для двух персон. И теперь представьте только, какая это выгода, на сколько меньше обязательных расходов: на персонал, на бельё, на ванные комнаты и так далее. И в то же время, что касается клиентов - им достаточно иметь эти апартаменты и корзину для пикника, чтобы получить многообещающий отдых», - резюмирует директор консалтингового агентства.

Конечно, Франция не была бы Францией, если бы не её «фирменные», столетиями гипнотизирующие мир тонкости. Например, примечателен отель, «воображённый фотографом». Квинтэссенция истинно французского гостиничного дела «де люкс и де шарм». Идея гостиницы «Мастерские фотографий» возле провинции Авиньон - игра света в каждом помещении. Пользуется популярностью у французов и вызывает любопытство у иностранцев.

«В целом, - подводит итог месье Лежер - Во Франции роскошь выдвигать и реализовывать смелые идеи могут позволить себе только небольшие независимые отели. В противоположность таким махинам гостиничного бизнеса, как цепи Accor, Louvre Hotel, Starwood, Kyriad, Concorde»

Топливо для идей - страсть французов к оригинальным уик-эндам.

Эксклюзивно для журнала «Отель», Творческая группа «michelle-micelle27»